

# BELEIDSPLAN 2025 - 2028



NEDERLANDS  
VIOOLCONCOURS



# NEDERLANDS VIOOLCONCOURS



## INHOUDSOPGAVE

<b>1. Inleiding</b>	<b>5</b>
1.1 Wat doet de Stichting Nederlandse Violconcoursen?	5
1.2 Missie en outcome	7
1.3 Doelstellingen	11
1.4 Kengetallen	11
<b>2. Maatschappelijke rol: versterken talentontwikkelingsketen</b>	<b>15</b>
<b>3. Artistiek plan</b>	<b>17</b>
3.1 Nacht van de Viool	17
3.2 Nederlands Violconкурс	17
3.3 Regionale Violdagen	20
3.4 NVC Op Maat	21
<b>4. Bedrijfsvoering</b>	<b>23</b>
<b>4.1 Marketing en communicatie</b>	<b>23</b>
4.1.1 Marketingdoelstellingen	23
4.1.2 Digitale strategie	24
4.1.3 Branding & positionering	24
4.1.4 Doelgroepen	24
4.1.5 Communicatiekanalen	27
4.1.6 Prijsstelling	27
<b>4.2 Codes</b>	<b>28</b>
<b>4.3 Partners</b>	<b>30</b>
<b>4.4 Duurzaamheid</b>	<b>30</b>
<b>4.5 Kennisdeling, monitoring en evaluatie</b>	<b>32</b>
<b>4.6 Financieringsmix</b>	<b>32</b>
<b>4.7 Eigen vermogen</b>	<b>33</b>
<b>4.8 Organisatie</b>	<b>33</b>



Roby Lakatos met op cimbalom Jenő Lisztes tijdens de Nacht van de Viool 2023



## 1.1 WAT DOET DE STICHTING NEDERLANDSE VIOLCONCOURSEN?

De Stichting Nederlandse Vioolconcoursen (SNV) organiseert o.a. het festival de Nacht van de Viool, het Nederlands Vioolconcours (NVC) en de Violdagen.

De stichting is in 2012 ontstaan uit een fusie van drie vioolconcoursen afkomstig uit Amsterdam (Oskar Back Concours, 18-26 jaar) en Den Haag (Davina van Wely Concours, 14-17 jaar; en Iordens Violdagen, 10-14 jaar). Sindsdien heeft de SNV zich ontwikkeld tot een belangrijke constante in de (talent-)ontwikkeling van beginnende violisten, viooltalenten en jonge professionals.

De eerste editie van de Nacht van de Viool was in januari 2023. Het NVC vindt sinds 2016 plaats in Utrecht.

De hoofddoelstelling voor de afgelopen periode was het verbreden van de activiteiten om zo een meer divers publiek te bereiken. Met het nieuwe festival Nacht van de Viool, de nieuwe Jonge Makers Prijs voor andere dan klassieke genres en het uitbreiden van de coaching trajecten is de stichting hier deels in geslaagd. Zo hebben we in 2024 30% meer jonge (6-12 jaar) concoursdeelnemers dan in 2022, en waren de eerste twee edities van de Nacht uitverkocht. Ons deelnemersbereik in de provincies bleef echter achter.

De organisatie is de afgelopen periode o.a. versterkt met een fris en divers bestuur, een directeur in loondienst en een gedragscode. De financieringsmix leunt echter nog te veel op projectsubsidies en de recette inkomsten kunnen hoger.

In de komende periode gaan we de outcome en impact van onze projecten beter monitoren. Daarnaast zullen we o.a. het publieksbereik van de Nacht van de Viool en de concoursen vergroten, meer deelnemers buiten de randstad bereiken en de bestaande genre- en discipline-overstijgende samenwerkingen uitbreiden. De organisatie krijgt een steviger fundament door o.a. een gezondere financieringsmix, een integrale digitale strategie, het verder integreren van de codes in de bedrijfsvoering en bijvoorbeeld data gestuurde publieksanalyses. Juryleden en adviseurs krijgen een eerlijke vergoeding.

Hoe we deze en andere doelstellingen gaan behalen, leest u in de volgende hoofdstukken.





## 1.2 MISSIE EN OUTCOME

De SNV gelooft dat artistieke, professionele en persoonlijke ontwikkeling mogelijk is voor alle Nederlandse violisten, ongeacht sociaalmaatschappelijke status, spelniveau of het genre waarin ze actief zijn.

Het is de missie van de SNV om een rijke viool-community te creëren waar amateurs, talenten, professionals en publiek elkaar vinden en inspireren. Onze missie is geslaagd als ieder kind in Nederland gelijke toegang heeft tot vioolonderwijs en de mogelijkheid zich breed te ontwikkelen, als professionele musici en docenten een goed inkomen kunnen genereren en er een groot publiek is voor Nederlandse violisten.

### Outcome

In de komende vier jaar bereiken we ca. 1.200 deelnemers, ca. 15.000 bezoekers en honderden professionals. Onze activiteiten hebben een blijvende impact op al deze mensen.

- Violisten voelen zich onderdeel van een sterke, levendige, inclusieve en diverse community, waarin alle genres, stijlen en niveaus welkom zijn.
- We brengen waarden over zoals actief luisteren, smaakontwikkeling, verwondering, aandacht en verdieping.
- Vioolspelen is ook toegankelijk voor kinderen uit gezinnen met een sociaal-maatschappelijke achterstand.
- Deelnemers (6-26 jaar) ontwikkelen zich sneller door een helder doel, intensieve voorbereiding en ondersteunende coaching-trajecten.
- Nieuw repertoire en genreverbreding verrijken de Nederlandse vioolcultuur.
- Een rijke aanwas van jonge violisten staat in de talentontwikkelingsketen aan de basis van een diverse groep uitmuntende professionals.
- De SNV presenteert Nederlandse violisten aan een breed en divers publiek en creëert een podium voor rolmodellen.
- Het publieksbereik van (jonge) professionals groeit.
- Als (co-)producent draagt de SNV bij aan een pluriform en discipline overstijgend cultuuraanbod waarin de veelzijdigheid van de viool centraal staat.





## 1.3 DOELSTELLINGEN

In de huidige cultuurplan periode (2021-2024) heeft de SNV de volgende doelstellingen behaald:

- De continuïteit van de organisatie is versterkt, o.a. door een vast kantoor, een directeur in loondienst en een vast kernteam.
- De financieringsmix is gezonder geworden: SNV genereert meer inkomsten uit recettes en donateurs. De ambitie om een hoofdsponsor te vinden is losgelaten.
- Er zijn meerjarige structurele samenwerkingen opgezet met strategische partners zoals het Residentieorkest, TivoliVredenburg, Nationaal Muziekinstrumentenfonds, Grachten Festival.
- De Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code, en de Code Diversiteit & Inclusie zijn grotendeels geïntegreerd in het beleid en de bedrijfsvoering.
- De marketing en communicatie is geprofessionaliseerd door een Hoofd Marketing en Communicatie aan het kernteam toe te voegen.

Voor de volgende cultuurplan periode (2025-2028) heeft de SNV de volgende doelstellingen geformuleerd. Eronder worden steeds de strategieën genoemd om deze doelstellingen te behalen. De specifieke marketingdoelstellingen staan in hoofdstuk 4 beschreven.

- In 2026 komt 25% en in 2028 komt 35% van onze deelnemers komt uit de provincies Groningen, Friesland, Drenthe, Overijssel, Gelderland, Limburg of Zeeland. (15% in 2022)
  - o Regionale Viooldagen
  - o NVC Op Maat
- Verbreding artistiek Programma: ook andere dan klassieke genres
  - o Nacht van de Viool
  - o Jonge Makers Prijs
  - o Meer aandacht voor niet klassieke genres tijdens het NVC
- Financieringsmix verder versterken
  - o Structurele financiering door Gemeente en Provincie (nieuw).
  - o 25% inkomsten Nacht van de Viool 2028 uit recettes (15% in 2023)
  - o 5% inkomsten NVC 2028 uit recettes (1% in coronajaar 2022)
  - o Donateursinkomsten naar €15.000 in 2028 (€5.000 in 2022)
- Governance Code Cultuur verstevigen:
  - o Meer aandacht voor monitoring
  - o Gedragscode implementeren

- Code Diversiteit & Inclusie versterken:
  - o Naast de focus op Programma en Personeel, nu meer focus op Publieksgroei en -verbreding
- Fair Pay integraal invoeren:
  - o Salarishuis medewerkers a.d.h.v. passende CAO
  - o Gages juryleden verhogen
- Duurzaamheidsplan opstellen:
  - o Nulmeting
  - o Korte en lange termijn doelen inventariseren
- Strategische partnerships:
  - o Lange termijn verbintenissen met artistiek hoogstaande partners
  - o Lange termijn verbintenissen met lokale jeugdstrijkorkesten
  - o Focus op lokale leveranciers met een gedegen duurzaamheidsbeleid
  - o Focus op partners die bijdragen aan ons Diversiteit en Inclusie beleid

### Kengetallen 2025

Nacht van de Viool: 1200 bezoekers; 25 optredens  
Regionale Viooldagen: 4 regio's; 250 bezoekers; 100 deelnemers  
Prijswinnaarsconcerten: ca. 30 (winnaars 2024)  
Seminar Ondernemerschap: 100 deelnemers

### 2026

Nederlands Vioolconcours: 4500 bezoekers; 115 deelnemers  
Nacht van de Viool: 1300 bezoekers; 15 optredens  
Regionale Viooldagen: 4 regio's; 300 bezoekers; 100 deelnemers  
Prijswinnaarsconcerten: ca. 30 (winnaars 2026)  
Seminar Ondernemerschap: 100 deelnemers

### 2027

Nacht van de Viool: 1400 bezoekers; 25 optredens  
Regionale Viooldagen: 4 regio's; 350 bezoekers; 100 deelnemers  
Prijswinnaarsconcerten: ca. 30 (winnaars 2026)  
Seminar Ondernemerschap: 100 deelnemers

### 2028

Nederlands Vioolconcours: 5000 bezoekers; 115 deelnemers  
Nacht van de Viool: 1500 bezoekers; 15 optredens  
Regionale Viooldagen: 4 regio's; 400 bezoekers; 100 deelnemers  
Prijswinnaarsconcerten: ca. 30 (winnaars 2028)  
Seminar Ondernemerschap: 100 deelnemers



# DE VIJF SCHAKELS VAN DE TALENTONTWIKKELINGSKETEN



## 1

### Beginnende musici (4-12)

Jonge kinderen maken kennis met muziek en spelen samen in groepslessen. Ze wisselen soms van instrument en ontdekken muziek maken en samenspelen. De Muziekroute, Méér Muziek in de Klas, Muziek voor Ieder Kind en de Leerorkesten zijn organisaties die deze schakel bedienen. *Het bereiken van de eerste schakel vraagt een schaal en aanpak die vooralsnog buiten onze mogelijkheden ligt.*



## 2

### Beginnende violisten (6-17)

Als een kind zich verder wil ontwikkelen en verdiepen in het vioolspel kunnen de ouders een privédocent of een muziekschool zoeken waar kinderen één op één les krijgen.

#### Activiteiten

- Regionale Violdagen
- NVC Op Maat
- Open Podium
- Showcase
- Violenorkest



## 3

### Talenten (10-17)

Violisten die meer tijd willen investeren in vioolspelen, kunnen ervoor kiezen om naar een jong talentklas aan een conservatorium te gaan om zich voor te bereiden op een beroepsopleiding.

#### Activiteiten

- Iordens A Prijs
- Iordens B Prijs
- Davina van Wely Prijs
- Coaching



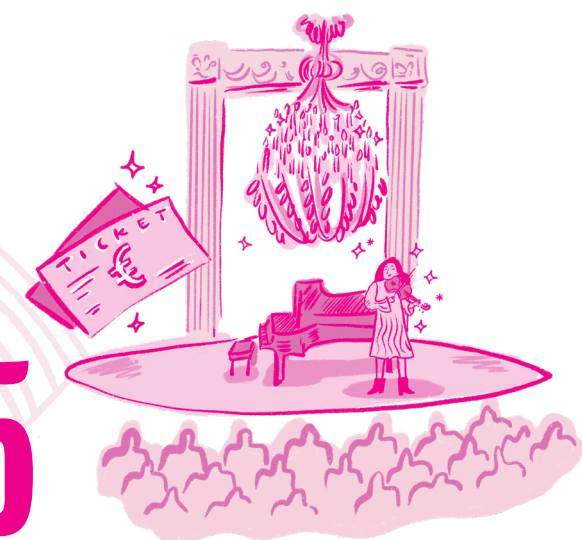
## 4

### Muziekvakstudenten (18-26)

Conservatorium studenten volgen een beroepsopleiding en bereiden zich voor op de beroepspraktijk.

#### Activiteiten

- Jonge Makers Prijs
- Oskar Back Prijs
- Coaching



## 5

### Jonge professionals

Professionals zijn musici die hun geld verdienen met hun vak. Zij zijn vaak afgestudeerd, maar volgen soms ook nog een (master) opleiding.

#### Activiteiten

- Nacht van de Viool
- Coaching

## 2. MAATSCHAPPELIJKE ROL: VERSTERKEN TALENTONTWIKKELINGSKETEN

Net als sporten is muziek maken een belangrijk ingrediënt voor een gezonde ontwikkeling van zowel kinderen als volwassenen. De activiteiten van de SNV dragen bij aan lichamelijk, mentaal en sociaal welzijn, aan het ontdekken en ontwikkelen van vaardigheden, en stimuleren sociaal-maatschappelijke mobiliteit van onze deelnemers.

Wij zien dat de talentontwikkelingsketen onderdak biedt aan violisten in vijf stadia van ontwikkeling. Sommige violisten doorlopen in hun leven alle vijf de schakels, anderen doorlopen er een of meer. Sommige musici spelen uitsluitend recreatief, andere soms ook in een competitieve context, sommigen ontwikkelen zich tot professionals.

De SNV is de spil in vioolspelend Nederland en maakt deel uit van een breed netwerk dat bestaat uit concoursen, opleidingen, docenten, ensembles, concertzalen, festivals en tal van andere (koepel) organisaties. We bedienen als enige vrijwel de hele talentontwikkelingsketen. De SNV stelt de viool centraal, maar richt zich op alle genres. Onze activiteiten zijn sterk community based. Prijswinnaars en oud deelnemers dragen bij als juryleden, docent of coach, adviseren de SNV en treden op tijdens de Nacht van de Viool.

In de komend periode breiden we onze activiteiten gericht op het begin en eind van de talentontwikkelingsketen verder uit: Op het podium van de Nacht zien jonge deelnemers nieuwe rolmodellen om zich aan te spiegelen, krijgen jonge professionals de kans zich aan een breed publiek te presenteren en wordt de volle breedte van de Nederlandse vioolcultuur gevierd.

We gaan meer lokale activiteiten organiseren voor de *Beginnende Violisten*. Het afgelopen decennium is het aantal muziekscholen sterk afgenomen, waardoor vooral deze tweede schakel is verzwakt. Het is kostbaarder en praktisch uitdagender voor ouders om hun kinderen muziekonderwijs te laten volgen. Dit leidt tot ongelijke kansen, minder aanwas en een afname van inclusiviteit en diversiteit in het buitenschoolse muziekonderwijs in Nederland. Op termijn is dit een reële bedreiging voor de SNV. Uit ervaring weten we ook dat de reisbereidheid van kinderen (en hun ouders) in het begin van de talentontwikkelingsketen nog laag is. We versterken deze schakel ook door bij te dragen aan de deskundigheidsbevordering van viooldocenten.







Violenorkest tijdens het Nederlands Vioolconcours 2022

## 3. ARTISTIEK PLAN

De kernactiviteiten van de Stichting Nederlandse Vioolconcoursen zijn:

- A. Nacht van de Viool
- B. Nederlands Vioolconcours
  - a. Klassieke concoursen (even jaren)
  - b. Jonge Makers Prijs (oneven jaren)
- C. Regionale Viooldagen
- D. NVC Op Maat

### 3.1 Nacht van de Viool

De Nacht van de Viool is één van de muziekfestivals in Muziekstad Utrecht, heeft een landelijk bereik en onderscheidt zich door een zeer divers en genre overstijgend programma waarin jonge makers centraal staan. Het publieksbereik is ca. 1.500 mensen. Per editie treden meer dan 40 musici op in ca. 20 concerten. De line-up bestaat voor het grootste deel uit Nederlandse musici, waarvan de meerderheid aan het begin van hun carrière staat, en (inter)nationale headliners. Als (co-)producent van nieuwe producties, zoals bv. de samenwerking met DOX, draagt de SNV bij aan een pluriform en discipline overstijgend cultuuraanbod.

De Nacht van de Viool vindt plaats op de laatste vrijdag van januari in verschillende zalen van TivoliVredenburg: Pandora, Hertz, Cloud Nine, Club Nine, The Pit, Park 6, KF Hein Foyer en de Puntfoyer.

NRC schreef over de eerste editie die op 27 januari 2023 plaatsvond: 'Je ziet niet vaak een festival dat zo strak in de roos schiet: het is laagdrempelig, de sfeer is los, het publiek is jong en oud en het muzikale aanbod is kwalitatief hoog en divers.' De tweede editie vond plaats op 26 januari 2024.

De Nacht van de Viool is geïntegreerd in het programma van het Nederlands Vioolconcours. De doorstroom van NVC-prijswinnaars en andere jonge makers naar de Nacht is belangrijk. In coproducties met Utrechtse organisaties als DOX en Muziek in de Wijk krijgen jonge multidisciplinaire makers de kans een eigen programma te maken. Veel juryleden grijpen de Nacht aan om te laten horen waar ze mee bezig zijn. Alle NVC-deelnemers krijgen een vrijkaart én een kortingskaart voor een ouder of verzorger.

Artistiek curator Tim Kliphuis (Gypsy, jazz en folk violist) is het gezicht van de Nacht en de Jonge Makers Prijs en in ieder geval nauw betrokken bij de edities van 2025 en 2026. Hij heeft het ideale netwerk en de visie om een origineel en verfrissend perspectief op de viool te laten horen.

Het is onze ambitie om een vaste waarde te worden in de Utrechtse culturele agenda. Na de eerste twee uitverkochte edities wordt vanaf 2025 ook in de Pandora zaal geprogrammeerd, waardoor een significante stijging van het aantal bezoekers mogelijk is.

### 3.2 Nederlands Vioolconcours

Het Nederlands Vioolconcours (NVC) is het enige vioolconcours in Nederland en met 115 (24 in oneven jaren) deelnemers van 6 tot 26 jaar een van de grootste en meest toonaangevende nationale concoursen. Prijswinnaars stromen door naar internationale vioolconcoursen met een hoger instapniveau, zoals de Koningin Elisabeth Wedstrijd in Brussel.

Met andere belangrijke nationale concoursen zoals het Prinses Christina Concours (12-19 jaar, alle instrumenten), het Britten Concours (strijkers van 10-18 jaar) en het Jong Talent Concours in Maassluis (8-18 jaar, alle instrumenten) hebben we intensief contact zodat data en inhoud van de activiteiten op elkaar zijn afgestemd. Het Nationaal Cello Concours, het Nationaal Altvioolconcours, en enkele internationale concoursen voor ander instrumenten richten zich uitsluitend op de vierde en vijfde schakel.

Het NVC vindt jaarlijks plaats in januari in Utrecht. De vier 'klassieke' Prijzen, het Open Podium, de Showcase en het Violenorkest vinden plaats in de even jaren. In 2025 en 2027 vindt de Jonge Makers Prijs van het NVC plaats. De Nacht van de Viool maakt elk jaar een onlosmakelijk onderdeel uit van het programma.

Violisten van 6 t/m 26 jaar uit heel Nederland kunnen zich inschrijven. In de deelnemersreglementen staan alle voorwaarden voor deelname.

- Open Podium (6 t/m 14 jaar)
- Showcase (6 t/m 14 jaar)
- Violenorkest (6 t/m 17 jaar)
- Iordens A Prijs (10 t/m 12 jaar)
- Iordens B Prijs (13 t/m 14 jaar)
- Davina van Wely Prijs (14 t/m 17 jaar)
- Oskar Back Prijs (18 t/m 26 jaar)
- Jonge Makers Prijs (18 t/m 26 jaar)



### Showcase en Open Podium

De laagdrempelige Showcase is voor violisten vanaf 6 jaar die (nog) niet mee willen doen aan een wedstrijd. De optredens vinden plaats in kleine groepjes. Aan het eind van elk blokje bespreken de panelleden en de deelnemers de optredens met elkaar.

Het Open Podium heeft geen panel en biedt docenten de mogelijkheid om leerlingen, die nog niet willen deelnemen aan de Iordens Prijzen of de Showcase, toch te betrekken bij het NVC. Het NVC zorgt voor een pianist, waardoor de drempel om mee te doen nog lager wordt.

### Violenorkest

Het Violenorkest wordt in 2026 geleid door improvisatieviolist Tim Kliphuis en geeft kinderen van 6 – 17 jaar de kans om samen kennis te maken met improvisatie. Alle deelnemers aan de Viooldagen, de Iordens A en B, en de Davina van Wely Prijzen spelen mee in het Violenorkest, dat repeteert en optreedt tijdens het Nederlands Vioolconcours.

### Iordens, Davina van Wely en Oskar Back Prijzen

De Artistieke Commissie stelt voor deze vier concoursen het repertoire vast en deelnemers stellen zelf ook een deel van hun programma samen. Belangrijke onderdelen zijn de Performance waarbij halvefinalisten van de Oskar Back Prijs een multidisciplinair programma samenstellen, de verplichte nieuwe composities voor elke leeftijdscategorie en het kamermuziekonderdeel van de halve finale van de Davina van Wely Prijs, waarbij de deelnemers door professionals worden begeleid. Tijdens de voorrondes van Oskar Back en Davina van Wely worden acht halvefinalisten geselecteerd. Alle finales worden gespeeld door drie finalisten. Iordens A en B kennen geen halve finale. Oskar Back finalisten worden begeleid door het Residentie Orkest, onze vaste partner. Finalisten van de Davina van Wely Prijs worden in 2026 begeleid door het Britten Jeugdorkest.

### Jonge Makers Prijs (2025 en 2027)

De Jonge Makers Prijs, voor andere dan klassieke violisten, bestaat sinds 2022. We creëren ruimte voor experiment, waarbij originele composities, bronnenonderzoek en arrangeren een belangrijke rol spelen. De Jonge Makers Prijs heeft online video voorrondes en een live finale. Omdat de overlap met deelnemers aan de Oskar Back Prijs groter is dan gedacht, vindt de Jonge Makers Prijs vanaf 2025 plaats in de oneven jaren. Zo kunnen deelnemers aan beide prijzen meedoen.

Dit komt ook ten goede aan de zichtbaarheid van het NVC, dat nu dus jaarlijks plaatsvindt. De 2025 editie wordt eenmalig opengesteld voor alle strikers. Dit doen we om de nieuwe prijs een impuls te geven en om te compenseren voor eventueel minder inschrijvingen door twee edities in opeenvolgende jaren (2024 en 2025).

### Opdrachtcomposities

In opdracht van het Nederlands Vioolconcours worden voor de vier klassieke concoursen nieuwe composities geschreven, die alle deelnemers spelen. Voor het Violenorkest wordt een vijfde werk geschreven door Tim Kliphuis. Alle deelnemers komen zo in contact met nieuwe muziek. De componisten krijgen advies en begeleiding van de Artistieke Commissie op het gebied van moeilijkheidsgraad en technische mogelijkheden. De componisten van 2026 zijn: Hawar Tawfiq, Karmit Fadael, Aart Strootman en Bianca Bongers.

### Deelnemersdagen

Jaarlijks organiseren we in oktober, ter voorbereiding op het NVC, in Utrecht de Deelnemersdagen. Hier krijgen deelnemers informatie en vindt een deel van het coaching traject plaats.

### Individuele coaching

Individuele begeleiding en coaching rondom het Nederlands Vioolconcours blijken effectieve manieren om het artistieke niveau te verhogen. Deelnemers spelen diverse muziekstijlen, waarin onze muziekcoaches hen ondersteunen. Coaching sessies met de componisten van de nieuwe werken zijn een unieke kans voor alle deelnemers om hun interpretatie te verfijnen is.

Vorbereidend op het concours krijgen alle Davina van Wely- en Oskar Back Prijs deelnemers auditietraining en een workshop videocontent maken. De halvefinalisten van de Oskar Back Prijs worden gecoacht door een regisseur, videokunstenaar en lichtdesigner. Deze Performance coaches geven ook technische ondersteuning tijdens de Performance-uitvoeringen. De halvefinalisten van de Davina van Wely Prijs worden door professionele kamermusici gecoacht.

Marcel Sutedja en Natasja Douma tijdens de halve finale van de Davina van Wely Prijs 2022





Deelnemers die niet door zijn, kunnen na hun optreden in een veilige omgeving (conform onze gedragscode) constructieve feedback vragen tijdens aparte sessies met de juryleden.

Onze coaching omvat ook zakelijke en marketing-aspecten, vooral voor deelnemers aan de Oskar Back, Jonge Makers en Davina van Wely Prijzen.

#### Jury's

Elke Prijs heeft een aparte vakjury (ruim 45! juryleden in totaal). De Oskar Back jury bestaat uit prominente uitvoerende violisten, zoals concertmeesters en solisten. Andere jury's bevatten zowel uitvoerende violisten als pedagogen. De Jonge Makers Prijs wordt beoordeeld door (inter)nationale grootheden met diverse profielen. De Performance-jury bestaat uit studenten van de Universiteit Utrecht, de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en Utrechtse studentenorkesten. De jury's van 2026 worden in de loop van 2025 samengesteld.

Jurybeoordelingen zijn gebaseerd op criteria zoals techniek; muzikaliteit; interpretatie en inzicht in stijlen; programmasamenstelling; professionaliteit in de presentatie en in de samenwerking met het Performance team en de kamermuziek coaches; charisma en contact met het publiek en de jury. De jury van de Jonge Makers Prijs beoordeelt ook op muzikaliteit en creativiteit van het ensemble; improvisatievermogen; kwaliteit van bewerkte en originele muziek.

De juryreglementen borgen een eerlijke en transparante beoordeling en voldoen aan de kwaliteitsstandaarden van *European Union Music Competitions for the Youth* (EMCY).

#### Prijzen

De prijzen bestaan uit geldprijzen en betaalde optredens. Er zijn verschillende speciale prijzen te vergeven, waaronder de Aanmoedigingsprijs, de Publieksprijs, de Performance Prijs en de Prijs voor de beste uitvoering van de verplichte opdrachtcompositie. Het prijzengeld voor de eerste, tweede en derde prijzen varieert van € 200,- tot € 12.000,- en is bedoeld om te besteden aan verdere vioolstudie. De hoogte van het prijzengeld is passend bij de leeftijdscategorie.

#### Prijswinnaars concerten

Prijswinnaars zijn gebaat bij podiumervaring, zowel op onze eigen evenementen, zoals de Nacht van de Viool, als bij concertzalen en festivals. Een faire gage is bij deze ca. dertig concerten per jaar een belangrijk uitgangspunt. Prijswinnaars kunnen ook deelnemen aan Europese projecten georganiseerd door de EMCY.

### 3.3 Regionale Violdagen

Het is onze ambitie om in de komende periode kinderen van buiten de Randstad beter te bereiken. De SNV organiseert daarom vanaf 2025 in het voorjaar vier Regionale Violdagen samen met regionale strijkorkesten:

- Utrecht: Domstad Jeugd Strijkorkest (pilot in 2024)
- Zwolle: Britten Jeugdorkest (pilot in 2024)
- Tilburg: Regionaal Strijkorkest (gesprekken gaande)
- Groningen: Haydn Jeugd Strijkorkest

De Regionale Violdagen bestaan uit drie activiteiten:

- A. Violdag Prijs
- B. Improvisatieworkshop
- C. Docentencafé

De **Violdag Prijs** is een nieuwe laagdrempelige regionale wedstrijd. Veel kinderen uit de tweede schakel willen graag op lokaal niveau hun voortgang toetsen. Deze toetsing helpt daarnaast jeugdorkesten nieuwe leden beter op hun niveau in te delen of te bepalen aan welk vervolgproject van het NVC iemand het beste mee kan doen.

Alle deelnemers krijgen prijzen die hun niveau weerspiegelen. Een volgende keer kunnen deelnemers zo makkelijk hun voortgang meten. De prijzen worden aan de hand van duidelijke criteria door een panel vastgesteld (zie hierboven). Elke deelnemer krijgt een juryrapport met uitleg over hun Prijs en iedereen mag meespelen in het Violenorkest tijdens het NVC.

In de middag kunnen kinderen kennismaken met het jeugdorkest tijdens de **Improvisatie Workshop** met jazzviolist Tim Kliphuis. Het werven van beginnende violisten is een gezamenlijke doelstelling van zowel de SNV als de regionale jeugdorkesten.

Het **Docentencafé** bevordert de deskundigheid van viooldocenten. Viooldocenten krijgen de gelegenheid om met elkaar en onder leiding van een ervaren vioolpedagoog, casussen te bespreken. Velen van hen missen bijscholing en intervisiemomenten. Het docentencafé maakt ook onderdeel uit van het project NVC Op Maat.

### 3.4 NVC Op Maat

NVC Op Maat richt zich op *Beginnende violisten* in de regio's en de deskundigheidsbevordering van docenten. Dit doen we door privédocenten die het NVC nog niet kennen te betrekken in de community en te helpen hun leerlingen voor te bereiden op deelname aan de Regionale Violdagen en het NVC. Een pilot in 2023 betaald uit het *Herstelpakket Jonge cultuurmakers* van het Fonds voor Cultuurparticipatie behaalde goede resultaten. Het project is arbeidsintensief, maar de impact lijkt groot. We denken jaarlijks 10 docenten en 15-20 nieuwe deelnemers via NVC Op Maat te bereiken. Uit eigen onderzoek weten we dat deze doelgroepen verschillende drempels noemen voor deelname:

- Kennisgebrek: de docent kent de laagdrempelige projecten van het NVC niet.
- Niveauperceptie: De artistieke en technische drempels van het NVC worden te hoog ingeschat.

- Werkdruk: Docenten hebben vaak te weinig tijd om leerlingen extra individuele aandacht te geven met het oog op deelname aan het NVC.
- Geldgebrek: ouders hebben niet de middelen om docenten te betalen voor extra lessen
- Reiskosten: Afstanden in Nederland zijn klein, maar voor deelnemers buiten de Randstad toch vaak een drempel.

Samen met de docent maakt de projectcoördinator een persoonlijk plan van aanpak, met als doel de deelname van hun leerlingen aan het NVC. Daarbij kan gedacht worden aan extra lessen, groepslessen en inhuur van pianobegeleiders. Ook organiseren we het docentencafé en incidentele intervisie bijeenkomsten, bijvoorbeeld i.s.m. Het Britten.

Djuna Dokter tijdens de finale van de Lordens B Prijs



photo © Foppe Schut





Silent disco door DJ Brendan Jan Walsh en Wordbites tijdens de Nacht van de Viool

## 4. BEDRIJFSVOERING

Voor de periode 2025-2028 heeft de SNV de volgende doelstellingen geformuleerd om de organisatie te versterken:

- Met de *Theory of Change* ontwikkelen we een impactstrategie en een monitoring- en evaluatie-methodiek die ons in staat stelt onze organisatie nog effectiever te maken.
- Data gestuurde publieksanalyses i.h.k.v. het doelgroepen-model van de gemeente Utrecht helpen ons om ons publiek beter te bereiken.

- Een integrale digitale strategie draagt bij aan een toegankelijk en modern festival.
- Een duurzaamheidsstrategie minimaliseert onze ecologische voetafdruk.
- Verder verankeren van de drie codes in monitoring, bedrijfsvoering en activiteiten
- Versterken strategische partnerships op gebied van Fair Chain, D&I en duurzaamheid
- Verbeteren van het beloning-stelsel

### 4.1 Marketing en communicatie

#### 4.1.1 Marketingdoelstellingen

##### Bezoekers- en deelnemersaantallen

- Ontwikkeling in aantal bezoekers per editie:

2023: 1200# (Nacht van de Viool); 100# (Reg. Violdagen)	1300# totaal
2024: 4000# (NVC); 1300# (Nacht van de Viool); 200# (Reg. Violdagen)	5500# totaal
2025: 300# (NVC); 1200# (Nacht van de Viool); 250# (Reg. Violdagen)	1750# totaal
2026: 3700# (NVC); 1300# (Nacht van de Viool); 300# (Reg. Violdagen)	5300# totaal
2027: 300# (NVC); 1400# (Nacht van de Viool); 350# (Reg. Violdagen)	2050# totaal
2028: 4000# (NVC); 1500# (Nacht van de Viool); 400# (Reg. Violdagen)	5900# totaal

- Ontwikkeling in aantal deelnemers per editie:

2023: 79# (Reg. Violdagen); 22# (NVC Op Maat)	101# totaal
2024: 123# (NVC); 100# (Reg. Violdagen); 22# (NVC Op Maat)	245# totaal
2025: 24# (NVC); 190# (Reg. Violdagen); 30# (NVC Op Maat)	244# totaal
2026: 115# (NVC); 195# (Reg. Violdagen); 30# (NVC Op Maat)	340# totaal
2027: 24# (NVC); 200# (Reg. Violdagen); 30# (NVC Op Maat)	254# totaal
2028: 115# (NVC); 205# (Reg. Violdagen); 30# (NVC Op Maat)	350# totaal

##### Overige marketingdoelstellingen

- Percentage Beginnende violisten (6-12 jaar) vergroten van 57% in 2024 naar 80% in 2028.
- Percentage deelnemers dat niet uit de Randstad komt vergroten van 20% in 2024 naar 40% in 2028
- Percentage betalende bezoekers Nacht van de Viool van 80% (2023) naar 90% (2028)
- 20.000 livestream views per 'klassieke' NVC-editie
- 50 artikelen en items in (inter)nationale media per jaar
- Stijging van 5% van bezoekers en deelnemers met een biculturele achtergrond

- Jaarlijks Ca. 30-50 vluchtelingen uit Utrecht te gast (samenwerking met Welkom in Utrecht)
- Groei nieuwsbriefabonnees met 5% per jaar
- Jaarlijkse groei van 15% op onze Instagram en Facebookaccounts

##### Toegankelijkheid

We streven naar toegankelijkheid op meerdere fronten. Geografisch: onze evenementen in Utrecht zijn makkelijk bereikbaar, en met de Violdagen en NVC Op Maat gaan we naar de regio's. De data van onze concoursen in januari en de Violdagen in het voorjaar zijn zorgvuldig afgestemd met collega organisaties. Door de livestreams kunnen ook minder mobiele Nederlanders en internationale liefhebbers luisteren.



Ons prijsbeleid is erop gericht ook mensen met lagere inkomens te betrekken (zie o.a. paragrafen over Prijsstelling en D&I). Door de verschillende instapniveaus groeit het aantal nieuwe deelnemers. Hoe ons D&I-beleid toegankelijkheid bevordert leest u in hoofdstuk 4.

#### 4.1.2 Digitale strategie

In de komende periode willen we onze digitale strategie verder professionaliseren. We hebben al grote stappen gezet (o.a. livestreams, online voorrondes Jonge Makers Prijs en concertinfo via TMSQR-app), maar het wordt nu tijd voor een integrale digitale strategie waarin fysieke en digitale activiteiten meer synergie creëren, ondersteund door effectieve digitale informatievoorziening.

Een groot deel van onze doelgroepen is volledig *digital native*. Ook zien we onder publiek en deelnemers een toenemende groep anderstaligen en mensen van buiten de 'klassieke bubbel'. Onder het mom 'Nothing about us, without us', zullen we deze groepen betrekken bij het aanscherpen van onze digitale strategie, waarin nieuwe vormen van muziekbeleving, muziek maken, repertoire ontsluiting, deskundigheidsbevordering, sociale cohesie, communicatiekanalen, platforms, feedback en nieuwe businessmodellen een plek krijgen.

We onderzoeken welke werkwijzen, kennis en infrastructurele aanpassingen nodig zijn om duidelijk gedefinieerde doelstellingen te bereiken. In de meerjarenbegroting is hiervoor geld gereserveerd.

#### Livestreams

Alle optredens van concoursdeelnemers worden als livestream aangeboden, omdat:

1. Terugkijken van optredens van enorme toegevoegde waarde is voor de deelnemers.
2. Professionele beeldopnamen waardevolle content is voor mediakanalen van deelnemers.
3. Livestreams publieksbereik en naamsbekendheid van NVC vergroten.
4. Livestreams het mogelijk maken om, in geval van een lockdown, het concours grotendeels toch te laten plaatsvinden.

#### 4.1.3 Branding & positionering

Onze huisstijl is jong, fris en helder. We gebruiken een herkenbaar beeldmerk. Onze teksten zijn toegankelijk, enthousiast, inhoudelijk maar nooit langdradig, verbindend, inclusief, en sociaal bewust.

We hanteren in onze publiciteit drie invalshoeken.

1. Kwaliteit: de beste vioolmuziek, het viooltalent van de toekomst, succesverhalen van voormalig deelnemers, Prijswinnaarsconcerten.

2. Vernieuwing: brede programmering, de viool centraal, wereldpremières, verschillende muziekgenres, jonge verrassende violisten, Jonge Makers Prijs, Nacht van de Viool.
3. Jongeren: verhalen van jonge deelnemers, interactie met deelnemers, samen muziek maken.

#### 4.1.4 Doelgroepen

De SNV heeft twee soorten doelgroepen: Publiek en deelnemers.

##### Publiek

Het NVC heeft een landelijk bereik. Het publiek voor de Nacht van de Viool komt grotendeels uit de stad en regio Utrecht. Om onze publieksdoelgroepen te monitoren gebruiken we de rapportages uit het 'dashboard culturele doelgroepen' van het doelgroepenmodel<sup>1</sup> van de Gemeente Utrecht, dat sinds 2023 operationeel is.

De zes best bereikte doelgroepen zoals benoemd in het model zijn<sup>2</sup>:

1. Culturele Alleseters (22,9%)
2. Weelderige Cultuurminnaars (16,4%)
3. Klassieke Cultuurliefhebbers (15,1%)
4. Kindrijke Cultuurvreters (15,7%)
5. Startende Cultuurspeurders (10,0%)
6. Flanerende Plezierzoekers (6,7%)
7. Overige (13,3%)

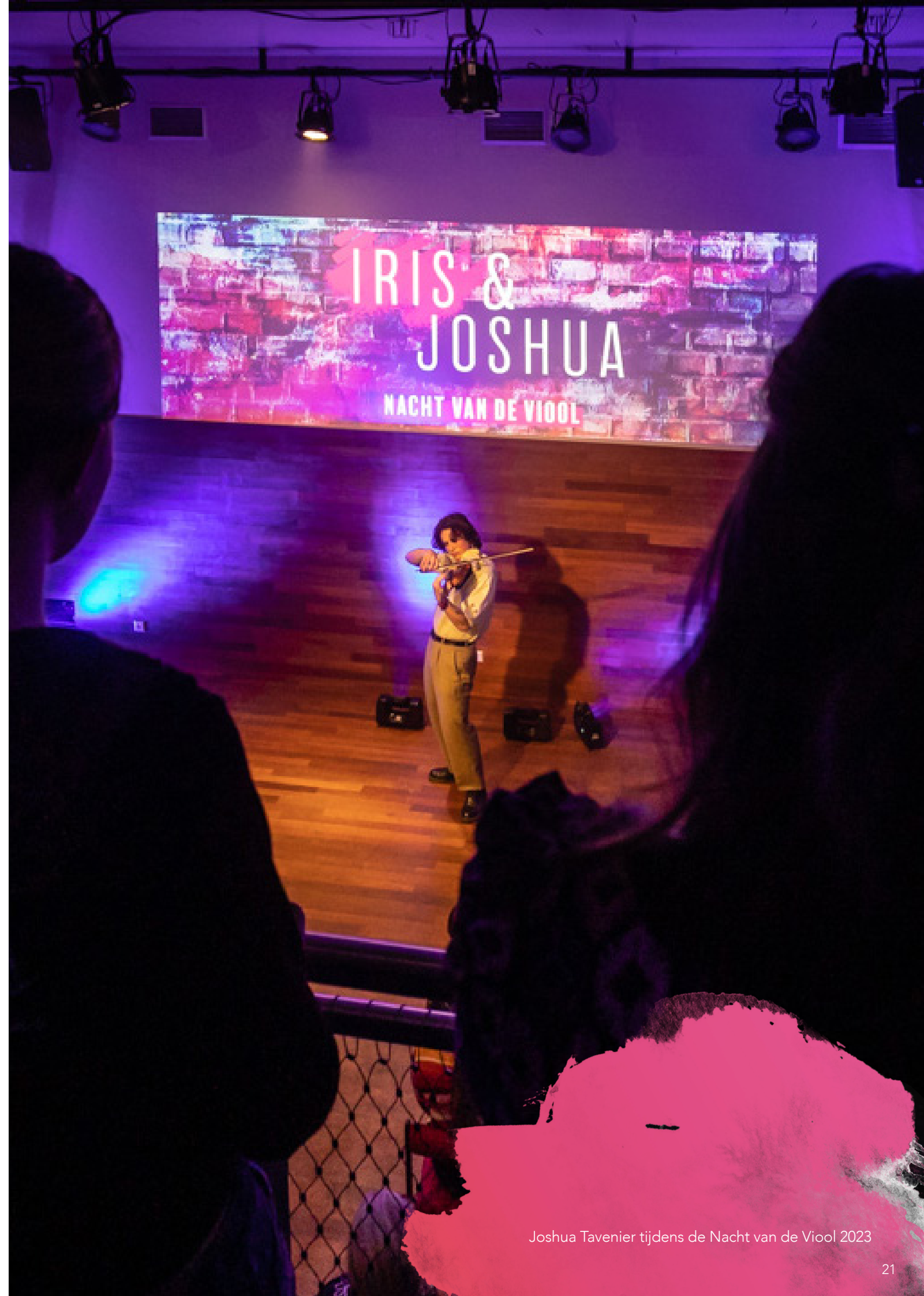
De Weelderige Cultuurminnaars en Klassieke Cultuurliefhebbers zijn het 'laaghangende fruit', zij kennen het NVC, maar zijn soms niet op de hoogte van de Jonge Makers Prijs of de Nacht van de Viool. De Culturele Alleseters, Kindrijke Cultuurvreters, Startende Cultuurspeurders en Flanerende Plezierzoekers zijn met name ook interessant voor de Nacht.

De komende jaren zullen we de analyses uit het Doelgroepenmodel beter leren gebruiken om te sturen in onze marketingstrategie. De doelstelling is om te groeien in absolute aantallen bezoekers, terwijl de percentuele verdeling tussen de publieksdoelgroepen gelijk blijft. We richten ons met name op de vier grootste doelgroepen, maar houden in de keuze voor onze communicatiekanalen oog voor de Startende Cultuurspeurders en de Flanerende Plezierzoekers.

Binnen het doelgroepen model Utrecht zijn onze doelstellingen met betrekking tot culturele diversiteit van Publiek en Deelnemers nog niet meetbaar. In de komende periode hopen we samen met Utrechtse partners een methode te ontwikkelen om, binnen de wet- en regelgeving toch meer inzicht in te krijgen in de kwalitatieve en kwantitatieve effecten van ons D&I-beleid.

<sup>1</sup> <https://www.utrechtmarketing.nl/culturele-doelgroepenmodel/>

<sup>2</sup> Op basis van gegevens NVC 2022, Violdag 2022 en Nacht van de Viool 2023;







Ons uitgebreide publiciteitsplan is deels gebaseerd op de uitkomsten, suggesties en doelgroepen die beschreven staan in het Rapport 'Utrechts Cultuurpubliek onder de Loep'<sup>3</sup>.

#### Deelnemers

1. Beginnende violisten: 6-12 jaar
2. Talenten en Muziekvakstudenten: 10-26 jaar
3. Professionals en Docenten

Beginnende violisten nemen vooral deel aan de Regionale Violdagen, Violenorkest, Showcase, Open Podium en NVC Op Maat. Hen bereiken we met name via hun docenten en de netwerken van onze lokale partners. Docenten die ons nog niet kennen zoeken we actief op door ons netwerk te bevragen en we betrekken hen via NVC Op Maat.

Talenten en Muziekvakstudenten nemen deel aan Iordens A en B, Davina van Wely, Jonge Makers en Oskar Back Prijzen. Zij komen met name uit de Randstad, zijzelf en hun docenten kennen het NVC en worden met social media en de nieuwsbrief goed bereikt.

Voor de periode 2025-2028 focussen we op meer diversiteit op het vlak van culturele achtergronden van Publiek en Deelnemers. In het hoofdstuk over D&I leest u over onze doelstellingen en aanpak.

#### 4.1.5 Communicatiekanalen

##### 1. Social media

Onze deelnemers zijn onze ambassadeurs op social media. SNV creëert ook zelf content en laat zich ondersteunen door een gespecialiseerd bureau voor optimale inzet van advertising platforms. Daarbij worden ook lokaal getargete campagnes ingezet en retargeting campagnes met nieuwsbrief abonnees.

##### 2. Nieuwsbrief en website

We sturen onze nieuwsbrief naar ca. 1000 abonnees. Met specifieke acties stimuleren we nieuwe aanmeldingen voor de nieuwsbrief. Op [www.nederlandsvioolconкурс.nl](http://www.nederlandsvioolconкурс.nl) staat alle actuele informatie. Ticketverkoop gaat via onze eigen site en die van TivoliVredenburg. De website wordt eind 2025 n.a.v. de nieuwe digitale strategie vernieuwd.

##### 3. Landelijke en internationale media

Media-aandacht wordt geactiveerd door interviews (contentgericht) en persberichten (actueel) aan te bieden aan diverse media. Het NVC zet in op zichtbaarheid in radio- en tv-programma's, (inter) nationale en regionale kranten, tijdschriften en websites en nodigt (inter)nationale journalisten uit.

#### 4. Affiches en advertenties (hardcopy)

Postercampagnes in de regio Utrecht en advertenties in gedrukte media dienen met name om NVC en de Nacht te positioneren als publieksevenementen.

#### 5. Videocontent

Voor onze online publiciteit wordt unieke videocontent gemaakt.

#### 6. Pers- en mediapartners

De NPO verzorgt de radio-uitzending van de Oskar Back finale en besteedt aandacht aan het NVC en de Nacht op haar kanalen. Onze concerten worden aangeboden in de seizoensbrochure, op de website, in nieuwsbrieven en op sociale media van TivoliVredenburg.

Onze marketingpartners Utrecht Marketing, 24classics en WeArePublic helpen ons om o.a. Startende Cultuurspeurders te bereiken.

#### 7. Online-programma informatie

Onze evenementen moeten in de toekomst papierloos worden. Na een succesvolle pilot begin 2023, gaan we vanaf 2024 delen van het programma van de concoursen en alle informatie over de Nacht van de Viool uitsluitend digitaal aanbieden op onze website en in de TMSQR-festivalapp.

#### 4.1.6 Prijsstelling

Een ticket voor de Nacht van de Viool geeft toegang tot alle ca. 20 concerten. Vanaf 2025 is de reguliere kaartprijs substantieel verhoogd van de ticketprijzen ten opzichte van de vorige periode en is mogelijk dankzij de toevoeging van de extra zaal (Pandora) en de grotere naamsbekendheid. We reserveren maximaal 10% van de capaciteit voor vrijkaarten voor o.a. deelnemers van het NVC en gasten via Welkom in Utrecht. Ook bieden we korting aan voor CJP- en Stadspashouders.

De voorrondes, het Open Podium en de Showcase zijn gratis toegankelijk voor publiek. De ticketprijzen voor de halve finales en finales zijn relatief laag, omdat de ervaring leert dat publiek niet bereid is meer te betalen voor nog onbekende musici. Om het publieksbereik van de concoursen te vergroten zetten we in op een strategisch vrijkaartenbeleid voor deelnemers en bijvoorbeeld leden van jeugdorkesten.

<sup>3</sup> [https://www.utrechtmarketing.nl/wp-content/uploads/2023/06/UM\\_Rapport\\_Utrechts-Cultuurpubliek-onder-de-loep\\_2023.pdf](https://www.utrechtmarketing.nl/wp-content/uploads/2023/06/UM_Rapport_Utrechts-Cultuurpubliek-onder-de-loep_2023.pdf)



## 4.2 Codes

### Governance Code Cultuur

De stichting heeft zes onbezoldigde bestuursleden en gebruikt o.a. een uitgebreid Bestuur- en Directiereglement, een bestuursprofiel, een bestuurs-vaardigheden matrix, een jaarplanner en een rooster van aftreden. De jaarrekeningen worden vergezeld van een accountants controleverklaring. Om de implementatie van de code te monitoren worden jaarlijks in het vierde kwartaal door bestuur en directie de volgende thema's geagendeerd:

- Evaluatie van de acht principes van de Governance Code Cultuur
- Jaargesprek directeur en bestuur
- Zelfevaluatie bestuur

Bestuursleden worden benoemd door co-optatie, opereren onafhankelijk en zijn complementair op het gebied van kennis en competenties. Het bestuur staat op enige afstand, en heeft, binnen de grenzen van het bestuurs- en directiereglement, met name een toetsende en adviserende rol met maximale mandatering aan de directie. Gezien de omvang van de organisatie is het bestuursmodel op dit moment het meest passend.

Na de aanstelling van de ervaren commissaris Laetitia Griffith als voorzitter in april 2021 zijn belangrijke stappen gezet om de governance verder te integreren in het beleid en bestuur. Het uitgebreide bestuursverslag over 2022 reflecteert deze verbeteringen.

We zijn ook trots op onze gedragscode die door medewerkers en directie samen is opgesteld. Deelnemers en medewerkers kunnen indien nodig een beroep doen op interne of externe vertrouwenspersonen. De stichting hanteert een Procedure Klachtenbehandeling en een Privacyverklaring. Ook monitort de SNV structureel haar beleid en bedrijfsvoering<sup>4</sup>. In hoofdstuk 4.5 zullen we dieper ingaan op de methodiek en verbeteringen die we willen doorvoeren. In de komende periode zullen we een professionaliseringsslag slaan op gebied van monitoring, digitale strategie, duurzaamheidsbeleid en beloning stelsel.

### Fair Practice Code

We bouwen aan duurzame en langdurige relaties met medewerkers, musici, prijswinnaars en partners waarin vertrouwen, erkenning van ieders bijdrage, coaching en eerlijke betaling hand in hand gaan.

De SNV vindt het belangrijk dat haar (subsidie-) inkomsten op een eerlijke manier bij makers en medewerkers terecht komen. Jonge musici verdienen een faire start op de arbeidsmarkt. Dit betekent in de praktijk dat wij een gelijke beloning voor gelijke arbeid betalen en een transparant tariefstelsel hanteren; in onze eigen bedrijfsvoering, maar bijvoorbeeld ook voor optredens van onze prijswinnaars bij partnerorganisaties.

Veel gearriveerde oud winnaars zijn in het verleden bereid gebleken een lage vergoeding te accepteren, omdat het werk als zeer eervol wordt gezien en de betrokkenheid en loyaliteit vaak groot is. Toch zullen we in de komende periode de tarieven voor docenten, juryleden en adviseurs naar een gezond niveau tillen.

We blijven de komende periode zoeken naar een gezonde(re) balans tussen medewerkers in loondienst en freelance medewerkers, waarbij we rekening houden met wensen van medewerkers, de omvang van de organisatie en het natuurlijke ritme van de periodieke werkzaamheden. In onze organisatie zijn de lijntjes kort, medewerkers worden betrokken bij besluitvorming, maar er is verbetering mogelijk in ondersteuning van de professionele ontwikkeling van medewerkers.

- SNV volgt de **CAO Nederlandse Podia 2024-2025**<sup>5</sup> als leidraad voor de betaling van (freelance) medewerkers. Voor zzp'ers wordt het (geïndexeerde) uurtarief vermenigvuldigd met factor 1,8 omdat o.a. uit onderzoek van PACCT is gebleken dat de geadviseerde verhoging met 50% te laag is.
- Compositieopdrachten worden betaald volgens de geïndexeerde **honorariumtabel van Nieuw Geneco**.
- Deelnemers krijgen geen vergoeding voor hun optredens in het kader van de concoursen; Alle finalisten krijgen prijzengeld uitgekeerd.
- Voor alle optredens buiten de context van de concoursen, hanteert de stichting de **SENA-norm** (in 2024 €320) als minimum gage per optreden inclusief voorbereidingstijd, maar betaalt vaak meer. Daarnaast wordt een reiskostenvergoeding betaald.
- Correpitoren krijgen een starttarief van €150 per dag vermeerderd met €60 per uur of deel daarvan.
- Juryleden krijgen vanaf 2025 een tarief van €400,- per dag. Dit is een verdubbeling t.o.v. 2024 en vergelijkbaar met andere (internationale) concoursen.

- Vanaf 2024 krijgen de leden van de Artistieke Adviescommissie een vergoeding van €1.000,- per jaar
- Het bestuur is onbezoldigd

In de toelichting op de begroting gaan we dieper in op de financiële consequenties van ons Fair Pay beleid.

Ons duurzaamheids- en D&I-beleid maakt samen met Fair Practice integraal onderdeel uit van onze bedrijfsvoering, zoals u ook in de volgende hoofdstukken kunt lezen.

### Code Diversiteit & Inclusie

We vinden het belangrijk dat mensen met diverse achtergronden zich welkom voelen bij onze activiteiten en zich gerepresenteerd voelen in onze programma's, ons personeelsbestand, onze keuze van partners en in onze uitingen.

De stichting heeft de afgelopen jaren flinke stappen gezet, o.a. met de lancering van de breed geprogrammeerde Nacht van de Viool, de diverse samenstelling van het bestuur en de nieuwe Jonge Makers Prijs voor niet-klassieke violisten. Maar we zijn er nog niet.

Het NVC werkt met de acht aspecten van inclusie uit de Inclusiediamant<sup>6</sup> (Culturele achtergrond, Religie & levensbeschouwing, Sekse & Gender, Seksuele oriëntatie, Levensfase, beperking, Armoede en Arbeidsparticipatie). Daarnaast gebruiken we een indeling in de domeinen Personeel, Programma, Publiek en Partners.

In de komende periode staan de volgende doelstellingen centraal:

- We zullen de representatie van culturele achtergronden en seksen in het bestuur minimaal behouden.
- We zullen een tweede producent met een andere culturele achtergrond aan het team toe voegen.
- We geven meer musici met andere culturele achtergronden een plek in onze jury's. Doelstelling is 10% van de juryleden met een andere culturele achtergrond in 2026.
- Met onze nieuwe digitale strategie verbeteren we de communicatie met, en daarmee de diverse samenstelling van ons publiek.
- In 2025 ontwikkelen we een manier om, binnen de wet- en regelgeving, de D&I doelstellingen van publiek en deelnemers kwalitatief en kwantitatief meetbaar te maken.

In onze doelgroepenstrategie in hoofdstuk 4.1 en in het hoofdstuk over partners, leest u hoe we deze doelstellingen zullen realiseren.

### Personeel

Vanaf 2022 is de verhouding tussen mannelijke en vrouwelijke bestuursleden 50/50. Twee bestuursleden hebben een niet Nederlandse culturele achtergrond. We streven ernaar deze representatie minimaal te behouden in de periode 2025-2028.

We streven ernaar om in de periode 2025-2028 tenminste een tweede producent met een andere culturele achtergrond aan het team toe te voegen. De verhouding man/vrouw is in 2024 1/2. De jury's van het NVC worden bevolkt door violisten en pedagogen met een grote staat van dienst. Wij denken door onze jurykeuzes voorbeeldstellend te kunnen zijn en zo bij te kunnen dragen aan meer culturele diversiteit onder topmusici en pedagogen.

### Programma

Onder Programma verstaan wij zowel deelnemers als de musici die concerten geven. Wij zijn voor onze deelnemers deels afhankelijk van de toestroom uit muziekscholen en conservatoria, maar met de Regionale Viooldagen en NVC Op Maat vergroten we onze impact op dit domein.

Zichtbare representatie is een belangrijk onderdeel van onze D&I strategie. In onze publiciteit gebruiken we daarom heel bewust beeldmateriaal van deelnemers en musici met een andere culturele achtergrond. De programmering is voor een groot deel genre-overstijgend en trans-disciplinair. Zo vergroten we ons publieksbereik. De deelnemersgelden zijn laag, maar voor sommige ouders toch een drempel. We geven korting aan ouders met lage inkomens en brengen het Jeugdfonds Sport en Cultuur in onze communicatie onder de aandacht.

### Publiek

We willen dat mensen die om wat voor reden dan ook graag naar ons festival komen zich welkom voelen. Onze nieuwe digitale strategie zal een belangrijke bijdrage leveren aan het verbeteren van de communicatie met ons publiek, waaronder een toegankelijke website voor anderstaligen en mensen met een visuele beperking. Daarnaast focussen we op inclusief taalgebruik (minder jargon) en lage toegangsprijzen voor U-pas houders en CJP. Met een strategisch vrijkaartenbeleid voor deelnemers realiseren we een zeer divers leeftijdsbereik in ons publiek. Onze locaties zijn toegankelijk voor mensen met een fysieke beperking en we streamen alle concoursen.

### Partners

In het volgende hoofdstuk leest u hoe onze partners ons helpen een diverse en inclusieve organisatie te zijn.

<sup>4</sup> Zie het Bestuursverslag over 2022 voor een uitgebreide toelichting hoe de SNV haar beleid en doelstellingen monitort.

<sup>5</sup> <https://kunstenbond.nl/app/uploads/2023/12/Cao-Nederlandse-Podia-2024-2025-def-versie-EG-en-LV.pdf>

<sup>6</sup> <https://pacttrecht.nl/inclusiediamant/>



### 4.3 Partners

We zijn blij met onze vele partners, waarmee we samenwerken om gemeenschappelijke doelgroepen te bereiken, transculturele en trans-disciplinaire programma's te maken, jonge makers uit andere (sub)culturen bij onze activiteiten te betrekken en Publiek met sociaaleconomische uitdagingen welkom te heten. We informeren elkaar en houden elkaar scherp.

Voor de komende periode focussen we op nieuwe strategische partnerschappen die ons artistieke profiel en regionale netwerk verder versterken. In bestaande en nieuwe samenwerkingen zullen Fair Chain, diversiteit en inclusie, en duurzaamheid steeds belangrijker worden.

Het Nederlands Violconcorso houdt kantoor in het **Zimihc theater Wittevrouwen**. Van daaruit wordt heel fijn samengewerkt met een groot aantal (Utrechtse) partners, waaronder TivoliVredenburg, Leeuwenbergh, DUMS, DOX, Welkom in Utrecht, Nederlandse Bachvereniging, Holland Baroque, HKU Utrechts Conservatorium, Zimihc, Domstad Jeugdorkest, Muziek in de Wijk, Academie Muzikaal Talent, WeArePublic, 24Classics en anderen.

Het **Nederlands Violconcorso** is een belangrijk onderdeel van de programmering van **TivoliVredenburg**. De SNV betaalt de out-of-pocket kosten, maar geen zaalhuur. TivoliVredenburg neemt het festival op in haar publiciteit en marketinguitingen.

Voor de regionale Violdagen werken we samen met o.a. **Domstad Jeugdorkest** en het **Britten Jeugd Strijkorkest**. We zijn in gesprek met **Haydn Jeugd Strijkorkest** en **Factorium in Tilburg**.

Het gemeenschappelijke doel is het werven van beginnende violisten.

Voor de finale Oskar Back werken we samen met het **Residentieorkest Den Haag**. Ons gemeenschappelijke doel is het lanceren van jonge topmusici.

Met **DOX**, Utrechts huis voor makers en jonge performers uit verschillende (sub)culturen, organiseren we jaarlijks een ontwikkeltraject voor NVC-prijswinnaars en DOX CLUB Performers dat resulteert in een optreden tijdens de Nacht van de Viool. Gezamenlijke doelstelling is jonge makers te helpen genre- en discipline overstijgend te werken. Met **Muziek in de Wijk** (Utrecht) organiseren we participatie-projecten waarbij professionals, talenten en jonge amateurs samen toewerken naar een optreden tijdens de Nacht van de Viool.

In samenwerking met **Welkom in Utrecht** bezoeken jaarlijks tientallen statushouders onze evenementen. De SNV werkt samen met ruim **30 festivals, concertzalen en ensembles**, waar onze prijswinnaars concerten geven.

<sup>7</sup> <https://actiealscultuur.nl>

Het **Nationaal Muziekinstrumentenfonds**, dat cruciaal is voor onze toptalenten, is langdurig verbonden aan het Vioolconcorso. Korte lijnen zijn er ook met de **European String Teachers Association**, die een centrale rol speelt binnen het Nederlandse strijkersonderwijs.

Er is bewust geen samenwerking met conservatoria op het vlak van programma's en jurysamenstelling, om de onafhankelijkheid van de concoursen te waarborgen.

### 4.4 Duurzaamheid

De SNV heeft impact door de ecologische voetafdruk te verkleinen en waar mogelijk een voortrekkersrol te spelen. In 2025 zullen we een nulmeting doen en op basis daarvan een plan uitwerken gebaseerd op de door Kunsten '92 gedefinieerde vijf domeinen van verduurzaming<sup>7</sup>. Ondertussen zetten we nu al voor de hand liggende stappen.

- **Accommodatie**  
De SNV huurt een zeer bescheiden kantoor van 12m2 en heeft verder geen accommodaties in beheer.
- **Communicatie**  
We boden als eerste binnen de klassieke muziekwereld ons programma aan via de TMSQR-festivalapp. We communiceren onze ambitie om op termijn papierloos te worden. Een nieuwe digitale strategie geeft deze ambitie meer vorm.
- **Transport en reisbewegingen**  
Onze evenementen zijn per fiets of met het openbaar vervoer bereikbaar, voor zowel publiek, medewerkers en deelnemers. Het aantal internationale reisbewegingen is beperkt omdat we voornamelijk met lokale juryleden en musici werken. Medewerkers werken vaak thuis.
- **Interne Bedrijfsvoering**  
We beperken papiergebruik en kopen duurzaam in, zo krijgen de ca. 45 juryleden gepersonaliseerde waterflesjes en is onze catering vegetarisch. Communicatie met ons publiek vindt overwegend digitaal plaats. Medewerkers en bestuur vergaderen papierloos en waar mogelijk digitaal.
- **Externe Partners en sponsoring**  
Het NVC vindt plaats in concertzalen die duurzaamheid bevorderen en werken aan het verlagen van het energieverbruik, verduurzamen van de inkoop en het verminderen van de afvalproductie.



Nacht van de Viool 2023



## 4.5 Kennisdeling, monitoring en evaluatie

De Stichting is lid van lokale koepelorganisaties als het **Utrechts Muziek Overleg** en het **Utrechts Festival Overleg**. Beide koepelorganisaties hebben kennisuitwisseling als de doelstelling, naast lobbyen en het stimuleren van samenwerkingen.

De SNV is lid van de **Vereniging Podiumkunstenfestivals** en van **PACT Utrecht**, de vereniging waar Utrechtse cultuurinstellingen elkaar helpen met beleid en bewustwording op gebied van diversiteit en inclusie. De directeur was in 2023 lid van de Ketentafel Freelance Klassieke Musici van **PACCT**.

De SNV monitort haar beleid en bedrijfsvoering op de volgende onderdelen om structureel zicht te houden op het verloop van projecten en doelstellingen:

- Cultural Governance
- Fair Practice
- Diversiteit en Inclusie
- Deelnemers- en publieksbereik
- Financiën
- Risicoanalyse (waaronder contingency-plan Covid-19)

In de komende periode wordt daaraan toegevoegd:

- Duurzaamheid
- Digitalisering
- Impact en maatschappelijke betekenis

Voor elk onderdeel wordt in kaart gebracht wat de doelstelling van de monitoring zijn, welke indicatoren worden gebruikt, welke personen in de monitoring een rol spelen, waar en wanneer de benodigde gegevens worden verzameld, hoe deze worden geanalyseerd, op welke wijze er gerapporteerd wordt en volgens welk tijdpad.

De SNV evalueert daarnaast jaarlijks het functioneren van de organisatie op de volgende onderdelen:

- De drie codes
- Controlesysteem
- HR en organisatie
- Zelfevaluatie bestuur
- Jaargesprek met directeur

De SNV evalueert al haar activiteiten o.a. op de gewenste outcome, de artistieke kwaliteit van de activiteiten, aantal deelnemers, meerwaarde voor deelnemers, productie en planning, publieksdoelstellingen en zichtbaarheid.

Deelnemers, publiek, partners en andere stakeholders worden door middel van een online enquête om feedback gevraagd. Daarnaast wordt het bestuur, de Artistieke Commissie, de

medewerkers en vrijwilligers gevraagd hun evaluatie op schrift te stellen. We gebruiken het 'dashboard culturele doelgroepen' van Utrecht Marketing om het publieksbereik te monitoren en te evalueren.

De resultaten van de monitoring gebruiken we om lopend beleid aan te scherpen en te verbeteren. De evaluaties vinden plaats na afloop van projecten en stellen ons in staat om de opzet van onze activiteiten in de toekomst te verbeteren.

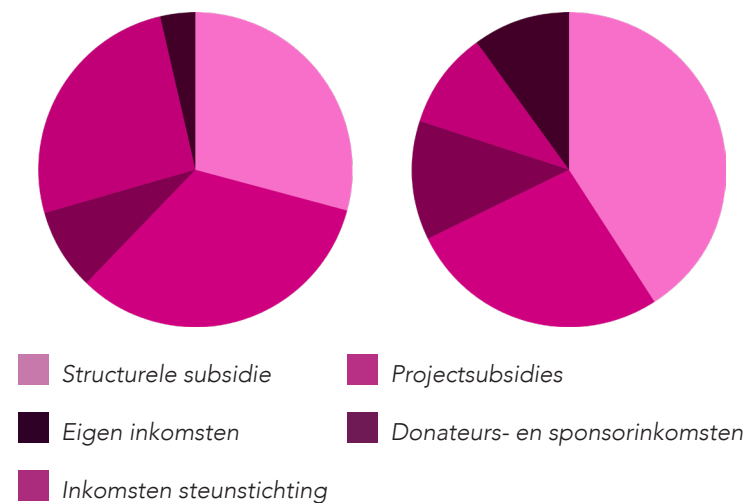
We hebben met deze werkwijze de afgelopen jaren enige ervaring opgedaan, maar merken dat het meer tijd en geld kost om monitoring en evaluatie naar een hoger plan te tillen. Het *Theory of Change* model helpt ons om in de komende periode de gewenste outcome en onderzoeksvragen scherper te stellen. Bijvoorbeeld: Wanneer is genreverbreding echt gelukt? Hoe meten we of de viool community echt divers en inclusief is? Welke maatschappelijke impact hebben we precies? In de meerjarenbegroting zijn hiervoor middelen gereserveerd.

## 4.6 Financieringsmix

In de periode 2025-2028 zullen we de financieringsmix ten opzichte van de begroting van de voorgaande periode verder versterken door een verhoging van de structurele subsidie inkomsten en de eigen inkomsten:

- 41% structurele subsidie (was 25%)
- 27% projectsubsidies (was 28%)
- 12% donateurs- en sponsorinkomsten (was 7%)
- 10% inkomsten steunstichting (was 22%)
- 10% eigen inkomsten (was 3%)

Financieringsmix 2021-2024      Financieringsmix 2025-2028



Vanaf 2017 wordt de SNV structureel ondersteund door het Fonds voor Cultuurparticipatie.

Naast een aanvraag voor structurele ondersteuning bij het FCP zullen ook aanvragen voor ondersteuning in het kader van de kunstentplan periode 2025-2028 worden gedaan bij de gemeente en de provincie Utrecht.

De SNV is financieel deels afhankelijk van projectsubsidies door ca. 15 fondsen. De stichting ontvangt jaarlijks steun van de Stichting Yehudi Menuhin Studiefonds (SYMS), die sinds de fusie in 2012 een deel van de beheerslasten dekt. De inkomsten uit private en overheidsfondsen zijn dusdanig gespreid dat er geen afhankelijkheid is van één of meer grote bijdragen voor het realiseren van onze doelstellingen. Daarbij beschikt NVC over een bescheiden eigen vermogen als buffer. SNV heeft een duidelijk donateurs- en sponsorbeleid geformuleerd en zal door de Nacht van de Viool meer eigen inkomsten genereren uit publieksinkomsten.

De stichting is deels afhankelijk van projectsubsidies en private bijdragen, maar diversifieert zijn inkomstenbronnen effectief en heeft het een bescheiden eigen vermogen als buffer.

## 4.7 Eigen Vermogen

Het Eigen Vermogen, vermeerderd met de inkomsten uit structurele subsidies en Stichting Yehudi Menuhin Studiefonds (SYMS), moet de stichting minimaal in staat stellen om zonder additionele inkomsten één (klassieke) editie van het NVC te organiseren én aan de overige financiële verplichtingen van een jaar te voldoen. Het bestuur stelt de ondergrens voor het Eigen Vermogen vast op minimaal € 150.000, met een ambitie om deze tot maximaal € 200.000 te laten groeien.

## 4.8 Organisatie

**Organisatie, d.d. januari 2024**

Aart-Jan van de Pol – directeur

### Bestuur

Laetitia Griffith (voorzitter), Elizabeth Groenhuijsen (penningmeester), Peter Brunt, Ahmet Gür, Wim Vos, Femke Rotteveel

### Artistieke adviescommissie

Maria Milstein, Shunske Sato, Hans Scheepers, Ilona Sie Dhian Ho en Wouter Vossen onder voorzitterschap van Aart-Jan van de Pol

### Comité van aanbeveling

Janine Jansen, Isabelle van Keulen, Jan Willem de Vriend, Emmy Verhey en Jaap van Zweden

### Beschermheer

Zijne Koninklijke Hoogheid Prins Constantijn der Nederlanden





NEDERLANDS  
VIOOLCONCOURS